

# PARA TODA



# LA VIDA



**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN  
DE LA RSCE PARA LA NAVIDAD 2020**

## **OBJETIVOS FUNDAMENTALES:**

1. Promover la cultura de la “decisión informada = adquisición responsable” para evitar la compra/adopción/aceptación compulsiva que se produce, especialmente en el periodo navideño y que tiene como consecuencia un gran porcentaje de abandonos.
2. Concienciar acerca de las responsabilidades que implica la adquisición/adopción de un perro, incluyendo unos compromisos económicos que se deben asumir a lo largo de toda la vida de nuestro perro.
3. Llamar la atención sobre la importancia de la identificación de los perros como medio fundamental para prevenir y combatir el abandono.
4. La información, el asesoramiento, el conocimiento previo de las características de un animal garantiza una relación estable entre el perro y su tutor.
5. Concienciar acerca de la importancia de acudir siempre a criadores éticos y responsables y evitar los cruces y camadas accidentales, así como a todas aquellas asociaciones y colectivos que trabajan en España por el bienestar de los animales.

**Ponemos a vuestra disposición toda la campaña, imágenes incluidas, por si las queréis utilizar en vuestras publicaciones, web, redes sociales, etc... Entre todos haremos más fuerza.**

## **#PARATODALAVIDA**

Nuestra intención es inundar las redes sociales, desde la semana anterior a la Navidad hasta la posterior a la fecha de Reyes, con imágenes, llamadas de atención y tips con el hashtag #PARATODALAVIDA. Intentaremos difundirlo también para que todos aquellos, famosos y no famosos, que estén concienciados acerca del problema de la tenencia responsable y en contra del abandono en España, suban a las redes sociales una foto con su mascota utilizando este lema.

## **APOYO GRÁFICO:**

Hemos desarrollado una serie de creatividades de apoyo, de libre divulgación, para ayudar al impacto y la promoción de las ideas de la campaña.

PARA TODA  
LA VIDA 

# ¿CARA O CRUZ?

MÁS DEL 50% DE LOS CACHORROS REGALADOS  
EN NAVIDAD TERMINARÁN SIENDO ABANDONADOS.



**Un perro no es para Navidad,  
es para toda la vida.**

PARA TODA  
LA VIDA 

# ¿LA PLAY O LA VACUNA?

LOS MOTIVOS ECONÓMICOS SON LA TERCERA  
CAUSA DE ABANDONO EN ESPAÑA.



**Un perro no es para Navidad,  
es para toda la vida.**

PARA TODA  
LA VIDA 

**O.P.N.I.**

**OTRO PERRO NO IDENTIFICADO**

**MÁS DEL 80% DE LOS PERROS ABANDONADOS  
NO TIENEN MICROCHIP IDENTIFICATIVO.**



**Un perro no es para Navidad,  
es para toda la vida.**

PARA TODA  
LA VIDA 

# SOY COMO SOY

CONOCER EL TEMPERAMENTO Y EL FÍSICO DE  
NUESTRO PERRO MINIMIZA EL ABANDONO.



**Un perro no es para Navidad,  
es para toda la vida.**

PARA TODA  
LA VIDA 

# UN DESCUIDO

LAS CAMADAS NO DESEADAS SON EL PRIMER  
MOTIVO DE ABANDONO EN ESPAÑA.



**Un perro no es para Navidad,  
es para toda la vida.**